

Полезная вертикаль

MANUFACTURE CONTEMPORAINE DU TEMPS ОБРАТИЛА НА СЕБЯ ВНИМАНИЕ ЭНТУЗИАСТОВ ЧАСОВОГО ДЕЛА В 2008 ГОДУ, ПРЕДСТАВИВ НОВАТОРСКИЕ ЧАСЫ SEQUENTIAL ONE. СПУСТЯ ШЕСТЬ ЛЕТ, СМЕНИВ ВЛАДЕЛЬЦА И ИЗМЕНИВ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ВЕРТИКАЛЬНУЮ, МАНУФАКТУРА СНОВА В ФОКУСЕ НАШЕГО ВНИМАНИЯ. НА ДОПРОС БЫЛ ВЫЗВАН **ФРАНСУА КАНДОЛЬФИ**, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ.

Беседовал: Кит Стрендберг

ДОСЬЕ

Франсуа Кандольфи работает в МСТ с 2012 года. Он считает главным преимуществом компании масштабное и стратегическое мышление новых владельцев и выстраивает вертикальную модель производства – что, очевидно, идет мануфактуре на пользу.



Кристина Амбарцумян, президент компании Manufacture Contemporaine du Temps, и Франсуа Кандольфи, генеральный директор, демонстрируют завидные результаты и закладывают мощный фундамент для будущего роста часовой мануфактуры

Покупатели придают большое значение тому, что мы не просто марка, а настоящий часовой производитель с собственными мощностями и долгосрочными планами

Не так давно «Манюфактур Контампорен дю Тан» (Manufacture Contemporaine du Temps) сменила владельца. Как это отразилось на жизни и перспективах марки?

Я пришел в МСТ в 2012 г., когда ее выкупила «Кейдж Холдинг» (Cage Holding) – основанная в 2008 г. семейная компания с головным офисом в Женеве, работающая преимущественно в сфере финансов и недвижимости в России и странах Восточной Европы. К тому времени «Кейдж Холдинг» присматривалась к швейцарскому рынку, и покупка МСТ стала для нее первым проектом в часовой отрасли. Одно из преимуществ новых владельцев в том, что они даже в незнакомом для себя деле всегда мыслят масштабно и стратегически. После МСТ «Кейдж Холдинг» приобрела еще ряд важных активов: например, купили сборочную фирму и компанию, которая по нашему техзаданию создала наш первый собственный калибр – МСТ-S1 с ручным заводом. Таким образом, буквально за год с небольшим, то есть в рекордные сроки, небольшая фирма «Манюфактур Контампорен дю Тан», где работало всего несколько человек, превратилась в группу компаний с общим штатом более 40 сотрудников. А все благодаря тому, что новые владельцы действовали решительно и быстро. Эти покупки – первые, но не последние. Уже сейчас готовятся новые сделки, в результате которых МСТ должна стать полноценным часовым производителем с собственными производственными мощностями.

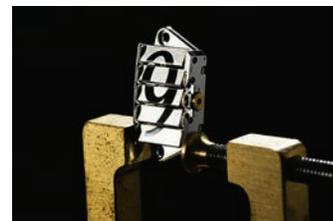
Как строятся ваши отношения с руководством «Кейдж Холдинг»? Есть ли у вас свобода действий?

С одной стороны, нам действительно предоставили большую свободу действий, мы сами формируем образ марки,

задаем ей направление для развития. С другой – мы практически ежедневно общаемся с президентом МСТ Кристиной Амбарцумян и представителем холдинга, отвечающим за часовое направление: на наш взгляд, владельцы должны в мельчайших подробностях знать, как идут дела в отрасли. Это тесное общение дает свои плоды. Нам бы никогда не удалось добиться таких впечатляющих результатов за 14 месяцев, если бы наш главный акционер не понимал, какие стратегические преимущества – с точки зрения объема производства, скорости разработки продукции, снижения затрат, репутации – дает мануфактура полного цикла. Да и розничным партнерам необходимо было продемонстрировать: мы заложили мощный фундамент, и у нас будут все ресурсы для того, чтобы предлагать потребителям высококлассные и надежные часы. Мы пришли на рынок всерьез и надолго.

Чем, по вашему мнению, «Манюфактур Контампорен дю Тан» отличается от других независимых часовых фирм?

Большинство независимых марок – чисто маркетинговые проекты. Даже если у некоторых появляются по-настоящему интересные вещи, в узнаваемом фирменном стиле, с оригинальными техническими решениями, то все равно усложнения для них разрабатывают и детали производят внешние поставщики. У МСТ стратегия другая: мы хотим самостоятельно создавать добавленную стоимость на каждом этапе. Вот почему нам так важно собрать «под одной крышей» специалистов всех профилей. На самом деле все новички, пришедшие в отрасль за последние десять лет и быстро превратившиеся в серьезных игроков, делали ставку на вертикальную интеграцию. И, помимо, распространители, магазины и

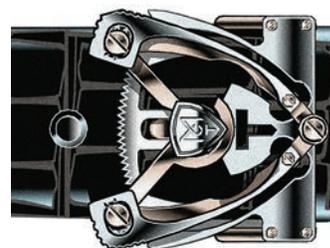


Внизу: Sequential One S100. Белое золото, 45 × 45 мм, толщина 15,5 мм, собран из 44 деталей. Сапфировое стекло с двухсторонним просветляющим покрытием, сапфировое окно задней крышки корпуса с внутренним просветляющим покрытием. Сапфировая «прослойка» корпуса. Водостойкость до 30 м





1. Настраиваемая застежка ремешка уникальной конструкции
 2. Main de Maître Sparkle. Корпус из белого золота, 45 × 45 мм, толщина 15,5 мм, собран из 44 деталей. Ободок украшен 88 бриллиантами (1,35 карата). Мануфактурный калибр MCT-S1 с ручным заводом. Красный ремешок из кожи аллигатора, двойная раскладывающаяся застежка. Водостойкость до 30 м. Уникальный экземпляр



1

покупатели придают большое значение тому, что мы не просто марка, а настоящий часовой производитель с собственными мощностями и долгосрочными планами.

Расскажите о вашем производстве поподробнее. В чем его преимущества?

Теперь не приходится волноваться за своевременную поставку деталей, а кроме того, мы снизили издержки и повысили качество и надежность часов. Благодаря тесному сотрудничеству между отделом усложнений и сборщиками удалось частично индустриализировать сборочный процесс. В Ла-Шо-де-Фоне мы организовали особый отдел, который занимается планированием производства: в частности, тамошние специалисты определяют, что в часах будет изготавливаться машинным методом, а что вручную (ведь сложные модели без ручного труда представить себе по-прежнему нельзя).

Какие у компании планы на будущее? Планируете ли вы увеличение объемов производства?

В последнее время мы делали ставку на наш единственный модельный ряд – «Сиквеншл Уан» (Sequential One). Создание новых часов – процесс небыстрый, на него уходит как минимум полтора-два года. Но благодаря тому, что у нас теперь есть собственная конструкторская компания, мы сформулировали стратегию на ближайшие пять-десять лет. Теперь мы сможем гораздо оперативнее реагировать на изменения обстановки и поддерживать необходимые темпы роста своевременным вводом новой продукции. Уже сейчас в разработке находятся десять усложнений на базе наших фирменных калибров (речь как о механизме с ручным заводом, так и об автоматическом). Причем важно не просто количество усложнений, а

то, что они будут появляться постепенно, в соответствии с четким планом, а основой для них послужат калибры, нами уже хорошо освоенные. В итоге мы не только обеспечим регулярный вывод на рынок новых моделей, но и повысим их надежность.

В 2014 г. мы представляем первые часы MCT в круглом корпусе – «Сиквеншл Ту» (Sequential Two) с автоподзаводом. Их появления ждут уже давно, но мы не торопились: дизайн по-прежнему остается для нас приоритетом, и мы хотели, чтобы «Сиквеншл Ту» оказались визуально не слабее, а может даже и сильнее «Сиквеншл Уан», которые сразу же признали часами культовыми. Дебют «Сиквеншл Ту» состоится на «Базельеурлде» этого года; там же публика впервые увидит наш свежий фирменный калибр с автоподзаводом MCT-S2.

В наши дни стратегическое планирование важно как никогда, потому что потребители стали гораздо лучше разбираться и в самих часах, и в марках, которые за ними стоят. В ходе мирового кризиса 2008 г. многие независимые марки приказали долго жить и бросили своих покупателей, выложивших немалые суммы за сложные модели, без гарантийного обслуживания и ремонта. Естественно, и у клиентов, и у часовых магазинов накопилось разочарование и раздражение, так что теперь работать на рынке стало гораздо труднее. Но, к счастью, благодаря собственному производству и финансовым возможностям материнской компании мы можем предложить то, чем другие независимые фирмы похвастаться обычно не могут. Начиная с 2015 г. мы существенно усилим модельный ряд и раздвинем границы ценового диапазона: наши часы (укомплектованные фирменными калибрами) будет стоить примерно от 40 000 до 200 000 швейцарских франков.



Main de Maître Koi Capr. Корпус из розового золота, 45 × 45 мм, толщина 15,5 мм, собран из 44 деталей. Мануфактурный калибр MCT-S1 с ручным заводом. Черный ремешок из кожи аллигатора, двойная раскладывающаяся застежка. Водостойкость до 30 м. Уникальный экземпляр

Время увлекательно. Еще более увлекательна Современная Мануфактура Времени, ведь именно так переводится название нашей компании. Можно выстроить хоть какую рекламную стратегию, можно располагать солидными финансами, но, если у тебя в портфеле нет стоящих часов, все бесполезно. Модели MCT ни на чьи не похожи, причем у нас классическое начало превосходно сочетается с современностью. В итоге на руке у нашего покупателя, с одной стороны, очень элегантное изделие, а с другой – символ новой волны часового искусства.

В 2013 г. мы выпустили пятьдесят часов, минимальный план на этот год – сотня, но не исключено, что дойдем до ста пятидесяти: благодаря интеграции производства появились дополнительные ресурсы. Мы ориентируемся на другие независимые марки, которые недавно прошли процесс «мануфактуризации». Но если мы рассчитываем закрепиться в элитном сегменте, предлагая часы от 40 000 швейцарских франков, то в течение пяти-десяти лет наш объем производства должен будет дорасти до пятисот-семисот штук в год. ★