



Современные грани часов и минут

текст: КОНСТАНТИН СТАРЦЕВ

MANUFACTURE CONTEMPORAINE DU TEMPS – «СОВРЕМЕННАЯ МАНУФАКТУРА ВРЕМЕНИ» – КОМПАНИЯ МОЛОДАЯ, НО УЖЕ ЗАСЛУЖИВШАЯ ПРИЗНАНИЕ ИНДУСТРИИ. ЕЕ ВЗГЛЯД НА ТО, КАК ЧАСЫ ДОЛЖНЫ ПОКАЗЫВАТЬ ВРЕМЯ, ОРИГИНАЛЕН, СВЕЖ И ИНТЕРЕСЕН. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ИХ ПЕРВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ SEQUENTIAL ONE, ЗАПУЩЕННАЯ В 2008-М, ПО СЛОВАМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ФРАНСУА КАНДОЛЬФИ, УЖЕ СТАЛА ВПОЛНЕ КЛАССИЧЕСКОЙ. О ВЫВОДЕ НА РЫНОК НОВОЙ ЧАСОВОЙ МАРКИ, ИЗДЕРЖКАХ «ВЕРТИКАЛИ ПРОИЗВОДСТВА» И СТРЕМЛЕНИИ ПОКОРИТЬ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФРАНСУА РАССКАЗАЛ WATCH.



Насколько сложно вывести на часовой рынок новую марку, не имея неограниченных финансовых возможностей?

Конечно, непросто. Для этого нужно продумать все буквально до мелочей – от самого продукта, его дизайна, технического наполнения до продвижения и дистрибуции. Если посмотреть на конкуренцию среди молодых независимых часовых производителей, то можно увидеть много механических моделей, каждая из которых по-своему привлекательна. Особенность же дизайна МСТ наряду с прочими – элегантность, воплощенная в очень современном ключе.

К настоящему моменту вы уже выпустили две коллекции, а также отдельную линейку уникальных моделей.

Да, по просьбам наших покупателей мы делаем уникальные изделия, это может быть просто какой-то особенный цвет или другой шрифт цифр. Для крупного бренда такой ход – мелочь, для маленьких же компаний, каковой является МСТ, – настоящий вызов возможностям. Мы стараемся проводить очень гибкую политику, мгновенно реагировать на желания и потребности клиента, например разрабатываем единичные экземпляры по индивидуальному заказу со специальными гравировками или инкрустацией

драгоценными камнями. На сегодняшний день у марки имеются две главные коллекции: Sequential One с квадратной формой и Sequential Two с круглой. На выставке в Базеле в конце марта в этом году мы представим новую коллекцию Freqential One.

А какую форму предпочитаете лично вы?

Мне больше нравятся круглые модели, возможно потому, что это наша новинка. Мы запустили коллекцию Sequential One в 2008 году, и сейчас эти часы – уже классика, несмотря на всю их оригинальность. Придать им «классический статус» было весьма трудной задачей, но мы справились. Сегодня продажи

МСТ SEQUENTIAL TWO S200

Во всех часах МСТ стрелочная индикация минут совмещена с цифровой индикацией часов. Когда аналоговая стрелка отсчитывает час, минутная шкала совершает поворот на 90 градусов против часовой стрелки, открывая таким образом очередное окно с индикатором часов. Цифры в окошке показаны с помощью продолговатых трехгранных металлических брусков. Только в одном призматическом модуле часа более 35 компонентов и 11 камней, а всего в калибре задействовано 507 различных деталей и 85 камней – и все они несут определенную функциональную нагрузку.



Sequential One и Sequential Two по показателям почти одинаковы. И это доказывает, что марка на правильном пути. **Можете рассказать о процессе производства? Сколько человек у вас работает: дизайнеров, инженеров?**

С самого основания мы придерживаемся стратегии «вертикализации производства», то есть все конструкторские решения, дизайн и сборка производятся внутри нашей компании. История МСТ начиналась с небольшой мастерской в несколько часовщиков, теперь на нас работают более 40 человек. Вот уже долгое время мы сотрудничаем с одним и тем же дизайнером – Фабрисом Гоне, который хорошо понимает ДНК бренда. Тем не менее на создание конечного дизайна Sequential Two нам потребовался почти год. Это связано с тем, что нам был нужен по-настоящему сильный продукт. Если же ваш продукт слаб, то не спасет ни хорошая команда по маркетингу, ни большое количество точек продаж. Кроме того, с нами работает команда инженеров, разрабатывающих механизмы, у МСТ собственный калибр, а это очень редкое явление, особенно для независимых брендов. Его мы представили еще в 2007-м, когда выводили бренд на рынок. А в конце 2014-го показали автоматический механизм.

Вы участвовали в Grand Prix d'Horlogerie de Genève и не попали в шорт-лист. Что, на ваш взгляд, помешало марке получить награду?

ши часы вошли в тройку лучших в номинации «Главный концепт года». **Где ваши часы пользуются большей популярностью – на стабильном европейском рынке, где люди хорошо разбираются в вопросе, или на молодых рынках, где более нестандартные вкусы?**

В настоящее время мы производим 60–70 часов, а когда продаешь по два-три изделия в каждом регионе, то получается, что все из них важные. Ведь ситуация меняется, достаточно открыть еще одну точку дистрибуции в новом месте. Но в целом наш основной рынок сосредоточен в Азии, МСТ представлена почти по всему Азиатскому региону: в Гонконге, на Тайване, в Японии, Малайзии. Поэтому в глобальном масштабе это наша основная территория. Потом идет Индия, а за ней США.

А российский рынок?

Нам очень интересен российский рынок, всем известен тот факт, что россияне любят новое, обожают открывать для себя бренды и их нестандартные модели. Мы ведем переговоры с российской стороной о присутствии на вашем рынке, так как знаем, что везде в мире, кроме Азии, русские – одни из основных покупателей. Так, на юге Франции, в США и Швейцарии именно ваши соотечественники покупают наши часы. Вот почему российский рынок очень важен для МСТ, и мы планируем представить в вашей стране свою продукцию. **И**

“
НА ЮГЕ ФРАНЦИИ, В США И ШВЕЙЦАРИИ ИМЕННО РУССКИЕ ПОКУПАЮТ НАШИ ЧАСЫ. ВОТ ПОЧЕМУ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОЧЕНЬ ВАЖЕН ДЛЯ МСТ
”

Очень сильная конкуренция, на рассмотрение жюри было представлено более 40 моделей. Но уверен, что время МСТ еще впереди. А вот в Латинской Америке мы получили признание: ежегодно в течение 10 лет в октябре в Мехико проводится важная выставка Salón Internacional Alta Relojería – SIAR, где представлено около 30 брендов. На-